

VIVO Media Arts Centre

VIVO Media Arts Centre s'est constitué en société en 1973 sous le nom de Satellite Video Exchange Society. Il a créé la première bibliothèque d'échange de vidéos au Canada. Il a également été l'un des premiers centres vidéo internationaux et l'un des premiers centres d'artistes autogérés au Canada.

Le mandat initial de VIVO était de faciliter l'échange international d'information grâce à une bibliothèque publique de vidéos. Au début des années 1980, l'organisme offrait un accès à de l'équipement vidéo, des ateliers de base et des services de distribution internationale. Il publiait également le magazine Video Guide.

Le mandat actuel de VIVO est d'aider les artistes et les producteurs communautaires indépendants à se perfectionner, à échanger et à diffuser leurs connaissances dans un cadre convivial grâce à des services et à des programmes accessibles.

La vision de VIVO est celle d'un secteur des arts médiatiques solide, diversifié et dynamique - un catalyseur de réflexion critique et novatrice sur les formes matérielles et les significations culturelles des secteurs médiatique et technologique.

VIVO a pour mission d'offrir un vaste éventail de services et de possibilités de production, de formation, de programmation, de distribution, de référence et d'archivage aux artistes et au public.

2625 Kaslo Street
Colombie-Britannique
Vancouver

mardi - samedi, 11 h - 18 h

604-872-8337

vivomediaarts.com

[Facebook](#)

[vivomediaarts](#)

Langue(s) de travail:

Anglais

Appel de dossiers - Sticky Eyes: 8 septembre 2020

Disciplines:

Arts médiatiques et numériques

Arts sonores et musique

Arts visuels

Film et vidéo

Performance et art action

Associations:

Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI)

Pacific Association of Artist-Run Centres (PAARC)

Type de centre:

Centre d'information

Centre de diffusion

Centre de distribution

Centre de production
Résidence d'artistes